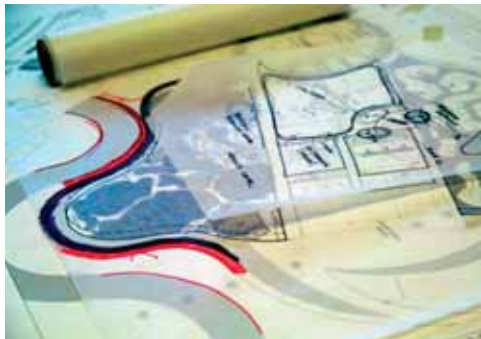


firmenüberblick

Jack Rouse Associates (JRA) entwirft, visualisiert und realisiert außergewöhnliche Besuchererlebnisse für Museen, Sportstätten, Firmen und Unterhaltungsorte auf der ganzen Welt. Ob Kinderattraktion, Stadion, Geschichtsmuseum, Science Center, Markenwelt oder Themenpark, JRA hatte die Gelegenheit mit einigen der aufregendsten Organisationen der Welt zusammenzuarbeiten. JRA hat ihnen dabei geholfen, ihre Botschaften auf eine anspruchsvolle, erfreuliche und erinnerungswürdige Art zu vermitteln.



**Jack Rouse
Associates**

kontaktinformation

Für zusätzliche Information,
bitte kontaktieren Sie:

Shawn McCoy, Vice President,
Marketing & Business Development
600 Vine Street
Suite 1700
Cincinnati, Ohio 45202 USA
T: +1 513 381.0055
F: +1 513 381.2691
E: s.mccoy@jackrouse.com
www.jackrouse.com

arbeitsleistungen

Konzeptualisierung
Masterplanung
Ausstellungs- / Attraktionsentwicklung
Ausstellungs- / Attraktionsplanung und
-design
Entwicklung von Text, Story und Inhalt
Medienproduktion
Grafik Design
Art-Direktion
Projektmanagement

sprachen

Firmensprache ist englisch. Bestimmte
Angestellte sprechen fließend chinesisch,
deutsch, thailändisch, spanisch und französisch.

entertainment

Von der Masterplanung bis zum kompletten Attraktionsdesign, führende Unternehmen der weltweiten Unterhaltungsindustrie greifen auf die Fachkenntnisse von Jack Rouse Associates zurück. Mit mehr als dreißigjähriger Erfahrung in Planung, Design und Ausführung von Themenparks und Attraktionen rund um die Welt bringt JRA die kreative Energie und das technische Wissen mit, um erfolgreich neue Entertainmentstätten zu schaffen oder bestehende dramatisch zu verbessern. Unsere preisgekrönten Projekte vereinen imaginatives Design und Geschichtserzählen mit solider Planung, um konsistent die in sie gestetzten Ziele zu erreichen und zu übertreffen.



**Jack Rouse
Associates**

ausgewählte kundenliste

ALDAR

Abu Dhabi, U.A.E.

Australia's Wonderland

Sydney, Australia

CNN Studio Tour

Atlanta, Georgia

Dollywood

Pigeon Forge, Tennessee

Grand View of the Yellow River

Zhengzhou, China

HarborLand

Ningbo, China

Hershey's Chocolate World

Hershey, Pennsylvania

Ilyas & Mustafa Galadari Management

Investment & Development LLC

Dubai, U.A.E.

Jenkinson's Boardwalk

Point Pleasant Beach, New Jersey

LEGOLAND California

Carlsbad, California

LEGOLAND Windsor

Windsor, England

Lido Lakes

Jakarta, Indonesia

Ocean Park

Hong Kong

Paramount Theme Parks

Six Flags Theme Parks

Twentieth Century Fox

Los Angeles, California

Universal Studios Florida

Orlando, Florida

VATSALAND

Bombay, India

Volkswagen's Autostadt

Wolfsburg, Germany Warner Bros.

ZDF Medienpark

Mainz, Germany

museen/zoos

Bei Jack Rouse Associates wissen wir, Bildung ist die vorrangige Mission eines Museums. Wir wissen auch, Lernen kann Spaß machen. Unter der zu Hilfe nahme von starken Geschichten (Storylines), immersiven Szenografien und Interaktivitäten, ziehen unsere Ausstellungen Besucher zu den Museen und vereinnahmen sie beim Spaß am Lernen. Wir beschäftigen Inhaltswickler, Texter, Planer, Designer, Medienproduzenten und Projektmanager, die viele verschiedene Disziplinen repräsentieren. So ist es uns möglich, eine volle Bandbreite an Arbeitsleistungen anzubieten – von der Masterplanung bis zum Ausstellungsdesign in die JRA konsequent innovative Ideen einfließen läßt.



**Jack Rouse
Associates**

ausgewählte kundenliste

American Classical Music Hall of Fame
Cincinnati, Ohio

Arab American National Museum
Dearborn, Michigan

Cheyenne Mountain Zoological Park
Colorado Springs, Colorado

The Field Museum
Chicago, Illinois

Fort Worth Zoo
Fort Worth, Texas

The Franklin Institute
Philadelphia, Pennsylvania

Gospel Music Hall of Fame
Nashville, Tennessee

Guangdong Science Center
Guangzhou, China

The Henry Ford
Dearborn, Michigan

Kennedy Space Center
Visitor Complex
Florida

Kentucky Derby Museum
Louisville, Kentucky

Museum of Broadcast Communications
Chicago, Illinois

Nashville Zoo at Grassmere
Nashville, Tennessee

National Geographic Explorers Hall
Washington, D.C.

National Underground
Railroad Freedom Center
Cincinnati, Ohio

Natural History Museum
London, England

Singapore Science Centre
Singapore

Washington Monument
Interpretive Center
Washington, D.C.

entertainment für sportstätten

Der Wettbewerb in der Welt des Entertainments für Sportstätten nimmt zu. Viele der heutigen professionellen Top-Teams suchen nach neuen Wegen, um ihre Einnahmen und die Loyalität ihrer Fans zu steigern. Auch Universitätsteams möchten ihre reiche Tradition darstellen und ihre Verbindung zu Ehemaligen, Fans und Talentscouts verbessern. Jack Rouse Associates hat mit einigen der größten Namen im Sportsbusiness zusammengearbeitet, um ihnen zu helfen, Ziel zu erreichen. Dabei haben wir auf unsere reichhaltige Erfahrung mit Entertainment, kulturellen Attraktionen und Unternehmenskommunikation zurückgreifen können. Von einfachen Interaktivitäten oder Sponsorenzonen für die Besucherbereiche von Sportarenen bis hin zu dynamischen Halls of Fame und thematisierten Restaurants und Shops, Jack Rouse Associates kombiniert preisgekröntes, innovatives Design mit solider Planung um Erlebnisse zu schaffen, die wirklich den Besucher ansprechen.



Jack Rouse
Associates

ausgewählte kundenliste

- Atlanta Braves
Atlanta, Georgia
- Cincinnati Reds
Cincinnati, Ohio
- Cleveland Browns
Cleveland, Ohio
- Columbus Blue Jackets
Columbus, Ohio
- Dallas Cowboys
Dallas, Texas
- DAYTONA USA
Daytona Beach, Florida
- Green Bay Packers
Green Bay, Wisconsin
- Houston Texans
Houston, Texas
- Indiana Pacers
Indianapolis, Indiana
- Melbourne Cricket Ground
Melbourne, Australia
- Michigan State University
Lansing, Michigan
- The Ohio State University
Columbus, Ohio
- Portland Trail Blazers
Portland, Oregon
- San Diego Padres
San Diego, California
- St. Louis Cardinals
St. Louis, Missouri
- Seattle Seahawks
Seattle, Washington
- University of Kentucky
Basketball Museum
Lexington, Kentucky
- Washington Nationals
Washington, D.C.

besucherzentren

Einige der größten Unternehmen der Welt vertrauen auf JRA, um ihre Marken in erinnerungswürdige, dreidimensionale Besuchererlebnisse umzusetzen. Von komplettem Design und Ausführung für die New World of Coca-Cola, über eine Hinter-den-Kulissen-Tour für CNN, Konzeptualisierung eines neuen Besuchererlebnisses für Jack Daniels, bis hin zur Schaffung eines vollständig neuen Themenparks basierend auf der kraftvollen Marke Ferrari, JRA vereint gekonnt Unternehmensbotschaften mit reiner Unterhaltung, um Besuchern ein Erlebnis zu bieten, das Spaß macht und gleichzeitig das Markenbewußtsein vertieft.



ausgewählte kundenliste

Brown-Forman Corporation
Louisville, Kentucky

CNN
Atlanta, Georgia

The Coca-Cola Company
Atlanta, Georgia

Delta Air Lines
Atlanta, Georgia

Dell
Round Rock, Texas

Discovery Communications, Inc.
Silver Spring, Maryland

DuPont
Wilmington, Delaware

General Electric
Cincinnati, Ohio

Intel
Santa Clara, California

Kellogg's Cereal City USA
Battle Creek, Michigan

Microsoft Redmond,
Washington National Geographic
Washington, D.C.

Procter & Gamble
Cincinnati, Ohio

Volkswagen's Autostadt
Wolfsburg, Germany